

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN TIEMPOS DE COVID-19

Roberto Ruiz Robles
ST45-Comunicación Ambiental
#conama2020



- 
- 01** Introducción a la “nueva realidad”
 - 02** Comunicación externa e interna
 - 03** Contexto europeo
 - 04** Ejemplos de adaptación a esta nueva normalidad

01 INTRODUCCIÓN A LA “NUEVA REALIDAD”

Introducción a la nueva realidad

- Desde que se creó este grupo de trabajo en **2010** hemos ido observando los cambios en la comunicación y, especialmente, las redes sociales por parte del sector.
- Sin embargo, nada es comparable al profundo cambio en la forma de comunicarnos al que nos enfrentamos desde el comienzo de la pandemia.
- Vivimos una **nueva realidad en materia de comunicación**, tanto a nivel profesional como en nuestro día a día.



Introducción a la nueva realidad

Esta situación ha provocado también el que haya cambios legislativos:

- **Real Decreto-ley 28/2020 de trabajo a distancia**
- Para dar mayor seguridad jurídica a las *telejuntas*, el Gobierno ha introducido una regulación temporal en el **Real Decreto de finalización del estado de alarma** que entró en vigor el pasado domingo 9 de mayo.

EL PAÍS Mis Derechos f t Wolters Kluwer

PROPIETARIOS >

Las comunidades de vecinos ya pueden tomar acuerdos sin junta o por Zoom

El decreto que pone fin al estado de alarma regula temporalmente uno de los asuntos más cuestionados durante el confinamiento: la posibilidad de celebrar juntas virtuales

ISABEL DESVIAT
Madrid - 11 MAY 2020 - 12:23 CEST

Una asamblea vecinal en el barrio valenciano del Cabanyal. EUROPA PRESS

Wolters Kluwer
SIMPLIFICA Y MEJORA LA GESTIÓN CONCURSAL AHORRANDO MÁS DEL 50% DEL TIEMPO EN CADA CONCURSO
www.laleygioconda.es
INFORMATE

Wolters Kluwer
¿Quieres saber qué significa un concepto jurídico?
Buscar en Guías Jurídicas
El concepto del día
Indulto

Introducción a la nueva realidad

- Además, podemos añadir la aparición con mucha fuerza de nuevas redes sociales como **TikTok o Twitch**, después de unos años en los que redes como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram o Youtube habían mantenido su hegemonía como redes más utilizadas.
- Todo esto se engloba, además, en un sociedad que convive en un contexto, especialmente digital, de **entretenimiento y distracción**.

Hay una gran pregunta sobre la mesa:

¿Cuántos de los cambios provocados por la pandemia han venido para quedarse?.

Introducción a la nueva realidad

TWITCH

Emilio Doménech. Elecciones EEUU



Newtral_es
Reproduciendo Politics

Español

Seguir

La Velada del año

26 may. 2021

Ibai colapsa Twitch con un millón y medio de espectadores en directo para ver su velada de boxeo



DISCORD

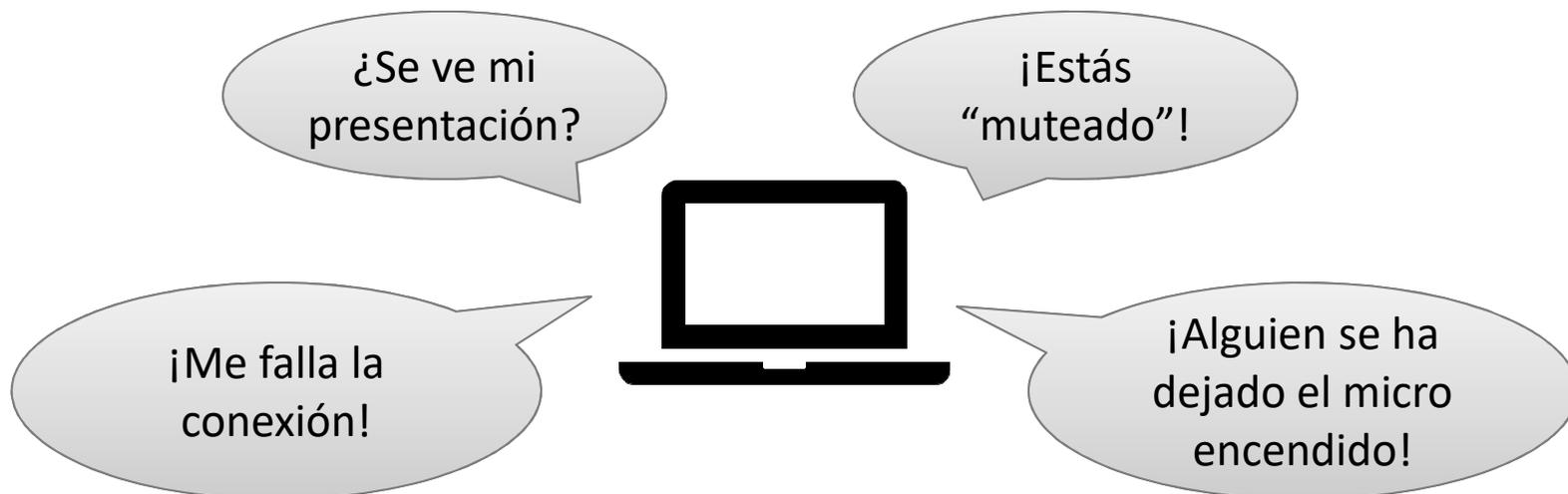
twitter

02 COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA

Comunicación externa e interna

Comunicación interna:

- **TELETRABAJO:** Mayor conciliación laboral, movilidad sostenible...
Reto: adaptar la comunicación interna a esta nueva realidad. Las herramientas digitales son un gran aliado, pero por sí solas no garantizan la participación ni el compromiso.
-> **Videoconferencias**



Comunicación externa e interna

Comunicación externa:

- Han cambiado las **reglas** del juego.
- Ahora se puede realizar una jornada potente con muchos menos medios. **Oportunidad** para entidades más pequeñas.
- Se puede contar de forma más natural con **profesionales de todo el mundo**, especialmente sencillo está siendo la organización de jornadas entre España y Latinoamérica.
- Nos hemos tenido que adaptar a diversas herramientas: **Zoom, Teams, Google Meet...**



03 **CONTEXTO EUROPEO**

Contexto europeo

Transición Digital y Verde:

- Pacto Verde Europeo (Green Deal)
- Fondos Next Generation



Contexto europeo

Transición Digital y Verde:

- Declaración de Berlín sobre la sociedad digital y una administración electrónica basada en valores
- La digitalización en beneficio del medio ambiente (Consejo UE)

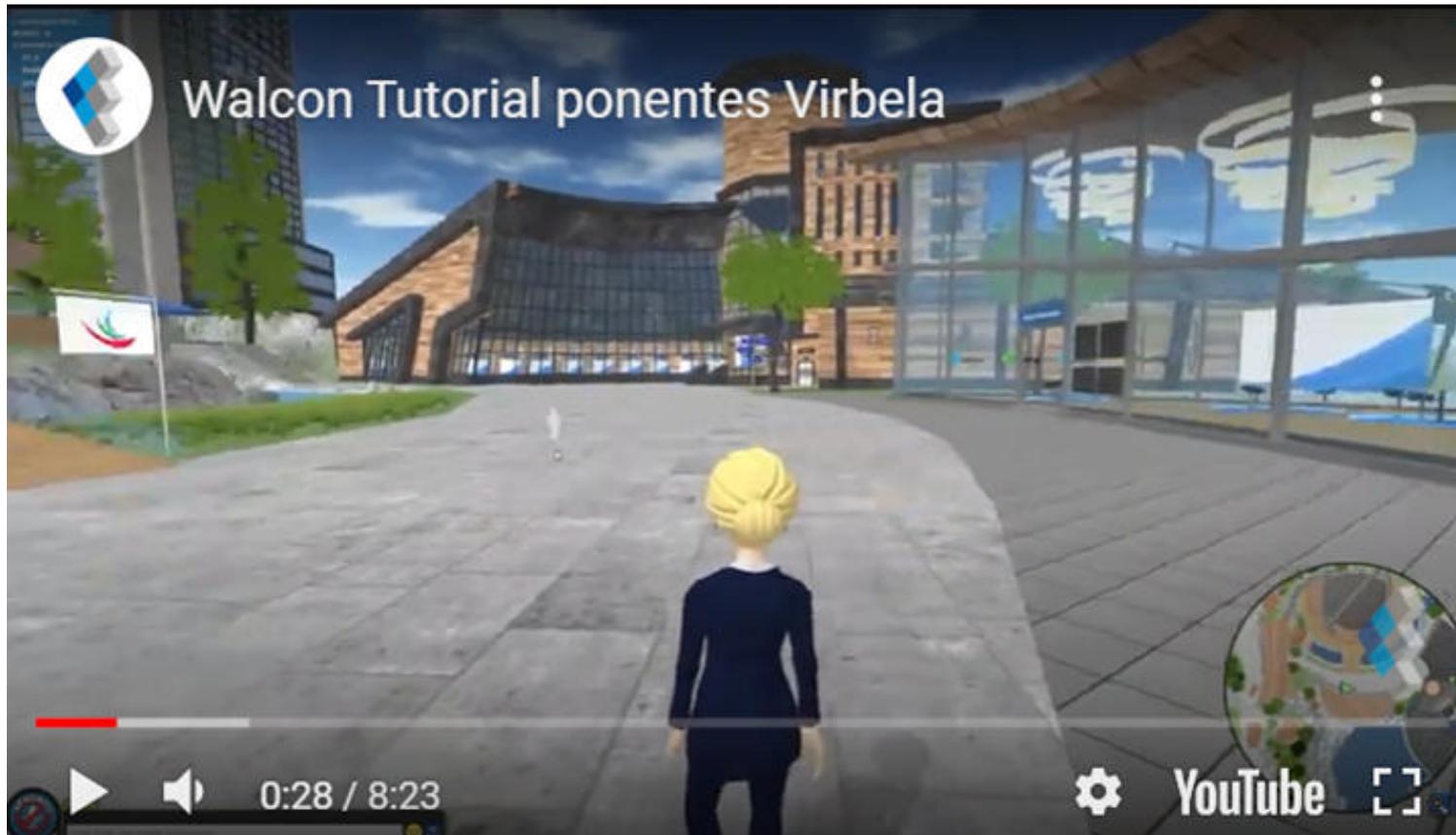
“...tenemos que realizar una reflexión profunda sobre lo que eso significa, porque se dice digital y verde, no solo digital o no solo verde, deben ser ambas cosas al mismo tiempo, prestando especial atención a que el enorme despliegue digital esperado en los próximos 5 años se realice integrando los criterios de mitigación del cambio climático y de economía circular.”

Jesús Díez,
Fundación Patrimonio de la Junta de Castilla y León

04 EJEMPLOS DE ADAPTACIÓN A
ESTA NUEVA NORMALIDAD

Ejemplos de adaptación a esta nueva normalidad

16ª Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO)



Ejemplos de adaptación a esta nueva normalidad

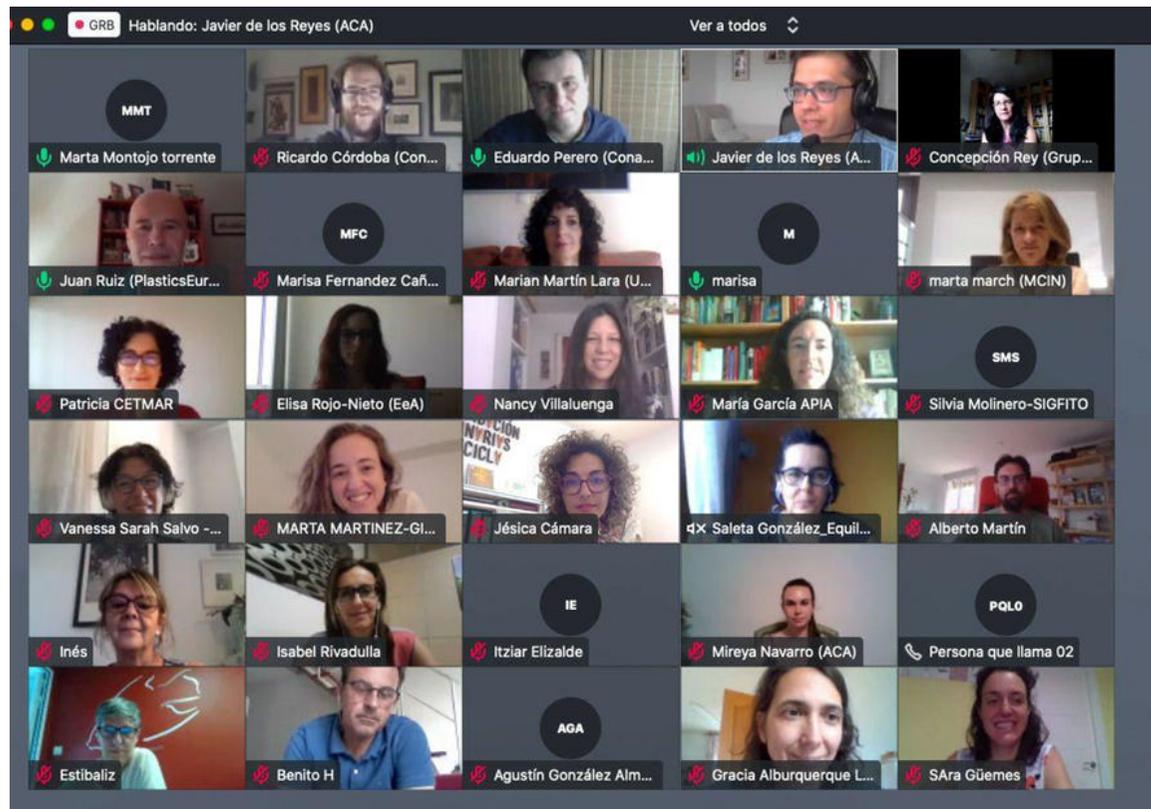
CONAMA 2020



Encuentros Conama. 23 al 26 de noviembre de 2020

Ejemplos de adaptación a esta nueva normalidad

CONAMA 2020. Grupos de trabajo.



IN MEMORIAM



Juan José Layda Ferrer

CONAMA 2020

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



¡Gracias!

#conama2020